

# VERKSAMHETSPLAN 2020

Aikidoförbundet har ett fortsatt minskande medlemsantal trots att vi har relativt lätt att rekrytera barn och unga, överlag ökar medelåldern i våra klubbar. Dessutom har vi en bit kvar till målet om 40/60 (fördelning mellan kvinnor och män). Förbundet har ett pågående marknadsföringsarbete men det tar tid innan vi (förhoppningsvis) ser positiva effekter av detta. Prioriterat i förbundets verksamhet 2020 kommer därför att vara att stötta våra klubbar med marknadsföringskampanjer, utveckla en social-media strategi samt fortsätta skapa bra informationsmaterial för extern kommunikation. Förbundet skall också medverka i utåtriktade aktiviteter som innebär att fler människor blir medvetna om aikido och vårt erbjudande.

Verksamhetsplanen 2020 baseras enbart på årets intäkter som förbundet får genom klubbarnas medlemsavgifter. Detta är en skillnad mot föregående år där flera satsningar nyttjade tidigare ackumulerat kapital. Utöver detta har förbundet erhållit projektbidrag från RF för internationellt arbete och ett spännande inkluderingsprojekt, Wareware. Hälften av detta projekts budget är öronmärkt till informationsspridning och marknadsföring. Här ser vi möjligheter till synergieffekter med övrigt arbete kring att skapa synlighet för aikidon.

## KOMMUNIKATION & PR

Under 2020 kommer PR-arbetet fokuseras främst mot externa målgrupper - nya utövare, återvändare och beslutsfattare utanför aikidon. Syftet är att ge förbundets medlemsklubbar större möjligheter till ökad kontakt med potentiella aikidoutövare.

För att förbättra den interna kommunikationen med klubbar och aikidoutövare avser förbundet att skapa återkommande nyhetsbrev i syfte att informera om förbundets verksamhet samt att bjuda in aktiva till en dialog.

### **Social media-strategi**

Under 2020 kommer förbundet skapa en plan och strategi för hur svensk aikido, via förbundet, ska synas och höras i sociala media. Syftet är att öka den allmänna kännedomen om aikido samt hitta fler medlemmar. Strategin kommer fokusera på sociala kanaler såsom Facebook, Instagram och Youtube.

### **Marknadsföringskampanjer**

Förbundet skall fortsätta med de landsomfattande marknadsföringskampanjerna vid terminsstart med budskapet Börja Träna. Syftet är att hjälpa alla klubbar i Sverige med att få fler personer att prova aikido vid terminsstart. Kampanjerna anpassas så att de visas på sociala mediekanalerna hos personer som bor i orter där det finns en aikidoklubb.

Annonsering görs på Facebook och Instagram i form av film eller bildspel. Kampanjen körs vid terminsstart augusti-september 2020 samt januari-februari 2021.

## UTÅTRIKTADE AKTIVITETER

Förbundet har som ambition att fortsätta stödja samarbeten kring större publika evenemang där svensk aikido syns. Detta sker i samarbete med lokala klubbar och/eller uppvisningstruppen. Förbundet ser gärna fler nya samarbeten med klubbar i olika delar av aikidosverige och välkomnar förslag.

### **We are Stockholm**

We Are Sthlm är en festival för ungdomar mellan 13 och 19 år och är gratis för alla. Den planeras och genomförs av evenemangsavdelningen på Stockholms kulturförvaltning och anordnas under fem dagar i augusti i Kungsträdgården i Stockholm. Konceptet är "för ungdomarna - av ungdomarna - med ungdomarna" och våra medlemsklubbar kommer kontaktas så de får möjlighet att medverka. Helst då med sina ungdomsverksamheter.

### **Prideparader**

Prideparader är glädjefyllda och färgglada manifestationer av kärlek för mänskliga rättigheter och demonstrationer för allas rätt att älska och vara den de vill. Paraderna tågar ofta genom centrala delar av de arrangerande städerna. Ett litet men formstarkt gäng från aikidon gick i Stockholmsparaden 2019 under parollen "AIKIDO – TRÄNING FÖR ALLA – TILLSAMMANS – HELA LIVET". De spektakulära spontanuppvisningarna i paraden resulterade i stor uppskattning av publiken på plats och en enorm respons på sociala medier. Under 2020 utvecklas engagemanget i Stockholm genom samarbeten med andra UF i SB&K. Förhoppningen är vidare att förbundet kan medverka i andra städers parader.

### **Aikidons dag**

Aikidons dag firas sista lördagen i augusti, vilket 2020 betyder lördagen den 29 augusti. Landets alla klubbar och dess utövare uppmärksammar aikido genom egna publika aktiviteter som t.ex. uppvisningar, öppna hus, uppträdanden bland allmänheten och genom att uppvakta beslutsfattare. Respektive insatser dokumenteras och publiceras på hemsidor, på sociala medier, förbundets Facebook-sida och lokalpress.

### **Kampsportsfestivalen**

Kampsportsfestivalen är en öppen plattform för alla aktiviteter som sorterar under budosporterna, på Stockholmsmässan, i regi av Stockholm-Gotlands Budo & Kampsportsförbund. Svenska Aikidoförbundet skall delta med prova-på-aktiviteter och uppvisningar i samarbete med våra medlemsklubbar.

Utöver planerad verksamhet i 2020 kommer förbundsstyrelsen under året arbeta vidare med planerna för aikidons deltagande i SM-veckan i Borås 1–7 februari 2021 samt att ta IAM, International Aikido Marathon, till Sverige under hösten 2021, förslagsvis i samband med Aikidons Dag lördag 28 augusti 2021.

## NATIONELL GEMENSKAP

### Sverigeläger 2020

Nästa Sverigeläger äger rum Kristihimmelsfärdshelgen, 21–24/5 2020 och utsedd värddklubb är Ikigai Aikidoklubb. Förbundet kommer tillsammans med värddklubben ansvara för planering och genomförande.

### Nationellt ungdomsläger 2021

Nästa nationella ungdomsläger kommer att äga rum 2021. Under 2020 kommer förbundet att söka och utse 2021 års värddklubb för planering och genomförande.

### Nationellt Shidoinätnätverk

Svenska shidoins ansvarar, inom aikikai, för klubbgraderingar på kyunivå och kan medverka vid dangraderingar. Shidoins har även ett ansvar för att hjälpa fram sina klubbmedlemmar till de högre graderna. Ett nätverk för de svenska shidoins diskuterades vid en träff hösten 2019. Under 2020 finns inget budgetutrymme för motsvarande träff utan förbundet kommer föreslå annan form för fortsatt diskussion och samverkan.

### Nationella uppvisningsgruppen

Nationella uppvisningsgruppen representerar svensk aikido vid publika evenemang. Syftet är att skapa kunskap och intresse för aikido. Truppens medlemmar skall även fungera som förebilder för unga tränande.

Under 2020 avser förbundet föreslå en uppdaterad policy för uppvisningstruppen. Huvudriktningen i denna policy är att truppens ledare samt truppmedlemmar väljs på två år med ett avslut i samband med uppvisningen på Sverigelägret. Truppen kan med fördel bestå av 3 kanske 4 regionala grupper som tillsammans utgör den nationella truppen och det finns en ambition om två samlingar per år nationellt, där styrelsen kallar.

### Barn & Ungdom

Förbundet avsätter under 2020 medel för mobilitetsbidrag riktade mot barn och ungdomar i syfte att skapa bättre möjligheter för att besöka och träna på andra klubbar och orter i Sverige. Ambitionen med bidraget är att öka nätverkandet mellan tränande barn- och ungdomar.

### Dokumentationsprojekt

Under 2020 kommer arbetet med att dokumentera svensk aikidohistoria fortsätta i samarbete med våra medlemsklubbar. Syftet är att skapa en samlad dokumentation av olika individer inom svensk aikido och presentera dessa på förbudets hemsida. Vidare emotser styrelsen att publiceringen av "Svenska Aikidoprofiler" påbörjas.

## INTERNATIONELL GEMENSKAP

### IAF & EAF

Förbundet arbetar kontinuerligt för goda relationer med Internationella Aikidoförbundet, IAF och EAF, det Europeiska Aikidoförbundet. Förbundet stöder svenska ledamöter 2020 i IAF:s arbetsgrupper Gender Balance Working Group och Youth Working Group. Förbundet stöder också svensk ledamot i IAF styrelse.

Under året ska förbundet se över möjlighet till utökat samarbete med IAF och Riksidrottsförbundet kring olika former av engagemang såsom World Games, IAM International Aikido Marathon samt IAF-kongress 2020. Förbundet ska också representera vid andra internationella evenemang under den aktuella perioden vid behov.

IAF har en tydlig satsning på ungdomsverksamhet och anordnar i samarbete med nationella organisationer årligen läger. Under 2020 anordnas detta läger i Vichy, Frankrike. Förbundet avser att skicka en representant.

### Stiftelsen Aikikai / Aikido Hombu Dojo

Förbundet arbetar kontinuerligt, genom förbundsstyrelsen och graderingskommittén, för goda relationer med Stiftelsen Aikikai och Aikikai Hombu Dojo.

## FÖRVALTNING & UTVECKLING

### Svenska Budo & Kampsportsförbundet

SB&K vill involvera UF mer i vissa frågor och har under 2019 startat arbetsgrupper för att uppnå detta. Till arbetsgruppen som skall se över SBK:s hantering av ekonomi har Aikidoförbundets kassör bjudits in. Ledamot från förbundet har också under året bjudits in till den arbetsgrupp som bildats kring jämställdhetsprojektet "60-40. På riktigt" som SB&K påbörjat. Vidare har Aikidoförbundet en representant i den planeringsgrupp som bildats inför förbundskonferensen som SB&K organiserar den 25-26 april. Fredrik Gundmark, ordförande i SB&K, ser denna arbetsgrupp som en uppstart till vad som är tänkt kunna bli ett strategiskt råd. Förbundets engagemang i dessa grupper kommer fortsätta under 2020.

### Graderingskommittén Aikikai

Förbundsstyrelsen utser, i enlighet med Aikikai:s internationella reglemente, en graderingskommitté. Under 2020 ska kommittén förutom sina ordinarie uppgifter:

- Fortsätta arbetet, tillsammans med styrelserepresentanter, med att ta fram ett förslag på hur kommitténs sammansättning och uppdrag ska se ut framöver för att säkra en fungerande och stabil graderingssituation i Sverige i enlighet med det stiftelsens Aikikai:s regelverk.
- Tillsammans med utbildningsansvarig anordna fukushidoin- och Shidoinutbildning.

- Löpande utveckling av fukushidoin- och Shidoinutbildning. Detta sker i samråd med utbildningsansvarig.
- Följa upp erfarenheterna från Shidoinnätverksträffen 2019 och se vad som kan utvecklas vidare.
- Planera för en Shidointräff under 2021, med syfte att förstärka nätverk och kunskapsöverföring mellan klubbar och föreningar i Sverige.

## Utbildning

Utbildning skapar förutsättningar för gott instruktörsskap, klubbledning och klubbadministration. Under 2020 kommer förbundet att:

- Tillsammans med graderingskommittén fortsätta utveckla utbildningsmaterialet för fukushidoin- och shidoinutbildningen.
- Tillsammans med graderingskommittén anordna ett utbildningstillfälle för fukushidoin-och shidoin.

## Svenskaikido.se

Styrelsen utser en webbansvarig att ha det sammanhållande ansvaret för hemsidan svenskaikido.se, vilket inkluderar underhåll, hantering av felanmälan, hantera förbättrings- och utvecklingsförslag, samt ett övergripande ansvar för förbundets eposthantering.

För att dela arbetsbördan ges hela styrelsen nödvändiga behörigheter att administrera sajten. Utbildning och genomgång med eventuella nya styrelsemedlemmar genomförs efter det konstituerande mötet.

Webbansvarig verkar för att all administration och anpassning av hemsidan sköts utan extern konsultation, i syfte att hålla sig inom budgetramarna. Webbyrån KAN, som levererade sajten, kan dock vid behov behöva kontaktas under 2020.

Under 2020 kommer en sida för Sverigelägret att färdigställas på förbundets webbplats, ett försök att avlasta arrangerade klubbar i att behöva skapa detta från grunden själva.

## JÄMSTÄLLDHET OCH INKLUDERING

Den 20 mars 2020 genomför Aikidoförbundet en workshop med temat "En jämställd och Inkluderande Aikido". Inbjudan gick ut till alla medlemsklubbar 11 januari. Den kommer förhoppningsvis ge oss matnyttigt material att använda i vårt fortsatta jämställdhetsarbete. Förbundet har som ambition att fortsatt särskilt stödja verksamheter som synliggör och utvecklar kvinnor som ledare och som representanter i expertgrupper och förtroendeuppdrag inom aikido, såväl lokalt som nationellt och internationellt.

Svenska Aikidoförbundet kommer att medverka i Budo & Kampsportsförbundets arbetsgrupp och jämställdhetsatsning 60/40 PÅ RIKTIGT som sträcker sig fram till juni 2021.

Förbundet kommer att vara aktivt i IAF:s "Gender Balance working group" och bevaka och inhämta kunskap från det Erasmus+ sponsrade projektet "Female-friendly Training Environment for Gender Balance in Aikido" som pågår fram till och med 2021.

### **Wareware, ett större VI inom svensk Aikido**

Under 2019 beviljades förbundsstyrelsen projektbidrag från RF inom ramen för deras satsning inkludering. RF vill ge idrotten förutsättningar att identifiera och sänka strukturella trösklar för inkludering av nyanlända samt även personer med migrationserfarenhet och andra personer med utländsk bakgrund. Projektansökan blev antagen i sin helhet och Svenska Aikidoförbundet blev beviljad 360 000 SEK fördelat på två år. Projektbidraget är förknippat med egen insats motsvarande 10% av totalbudgeten, alltså 40 000 SEK.

Syftet med projektet är att öka kunskapen om Aikido inom målgruppen nyanlända och göra det lätt att komma i kontakt med klubb, prova på, börja träna och bli medlem av en klubb och ett föreningsliv. För att lyckas skall medlemsklubbar i Svenska Aikidoförbundet med hjälp av ett normkritiskt perspektiv få syn på, och förändra, begränsande strukturer och normer, i stället för att försöka få enskilda individer att passa in i mallen.

Dom kvalitativa målen för Wareware, är att det skall finnas kunskaper och resurser inom svensk Aikido, både på förbunds nivå samt i klubbarna, så att vi med framgång kan sänka strukturella trösklar för att förflytta verksamhet i riktning mot en ökad inkludering av målgruppen.

Dom kvantitativa målen för Wareware är att det efter två års satsning skall bedrivas seriöst arbete med inkludering av målgruppen i 50% av Sveriges aikidoklubbar, alltså ca 50 klubbar, med bra spridning över hela landet. Vidare att dessa 50 klubbar vardera anmäler minst 5 personer från målgruppen utvärdering av projektarbetet så att förbundet kan dokumentera projektets erfarenheter och driva det vidare.

Wareware 我々 betyder "vi" på japanska.